

Sertifikat Penyelesaian

NO: PAKAR-WS/PRAKERJA/10MP/220912/00072/H68
diberikan kepada



Scan This QR Code To Check
Your Certificate Authenticity

Bagas Mufhtie Haifa

atas keberhasilannya mengikuti dan menyelesaikan pelatihan
***“Memasarkan Produk Melalui Marketplace untuk Menjadi
Spesialis Pemasaran”***

Senin, 12 September 2022




Aditya Kristanto Goenawan
(Founder & CEO PAKAR)

Diverifikasi oleh:


Daftar Kompetensi

“Memasarkan Produk Melalui Marketplace untuk Menjadi Spesialis Pemasaran”

No	Aspek Kompetensi	Rincian
1.	Pengetahuan	Mengetahui Tipe-Tipe Toko di Tokopedia & Shopee Mengetahui Cara Melakukan Riset Produk yang Laku & Trending di Internet Mengetahui Cara Meningkatkan Penjualan Toko dari 0
2.	Keterampilan	Melakukan Optimasi Toko dengan Banner & Kategori Produk di Marketplace Melakukan Optimasi Produk di Marketplace (Judul, Deskripsi, Foto / Video, Rating) Melakukan Implementasi Fitur Marketing di Tokopedia & Shopee
3.	Sikap	Melatih Konsistensi untuk Mencapai Hasil yang Diinginkan Melalui Marketplace